

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.20. Бизнес-планирование**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**43.03.01 Сервис**

(код и наименование направления подготовки)

**Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания**

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы)

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –  
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2022**

год набора

**Составитель(и):**

Уткова М.А., канд. экон. наук,  
доцент кафедры экономики и управления,  
профессор РАЕ

Утверждена на заседании кафедры экономики и  
управления  
Института креативных индустрий и  
предпринимательства  
(протокол № 8 от 15 марта 2022 г.)

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

Беспалова С.В.  
Ф.И.О.

**1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** – формирование у обучающихся теоретических и практических знаний, умений и навыков стратегического мышления, основ бизнес-планирования и разработки бизнес-моделей в сфере сервиса.

**2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-6 – Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	<i>Знать:</i> – научные основы бизнес-планирования; – сущность, задачи, функции бизнес-планирования.
		<i>Уметь:</i> – делать прогноз и составлять план развития социально-экономического состояния определенной системы.
		<i>Владеть:</i> – специальной экономической терминологией и лексикой специальности, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, с использованием современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов обучения.
ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса.	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	<i>Знать:</i> – нормативные правовые акты в сфере сервиса; – статистические методы прогнозирования и методы экспертного оценивания.
		<i>Уметь:</i> – применять нормативные методы планирования и прогнозирования; – применять статистические методы прогнозирования и методы экспертного оценивания.
		<i>Владеть:</i> – навыками отраслевого и экономического анализа, методами и приемами бизнес-планирования в системе социально-экономического развития по уровням управления (государства, региона, города, предприятий и организаций); – методологией и методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе

		стандартных ситуаций в профессиональной сфере деятельности.
--	--	---

### 3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части учебного плана.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕ = 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество часов на СРС	из них – на курсовую работу			
4	8	3	108	12	24	-	36	8	72	-	-	-	Зачет
<b>Итого:</b>		<b>3</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Зачет</b>

*Интерактивная форма реализуется в виде ситуационных заданий (кейс-стади) по тематикам дисциплины.*

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	Основы бизнес-планирования	2	4	-	6	-	16	-
2	Технология бизнес-планирования в инновационной экономической среде	2	4	-	6	-	14	-
3	Информационное обеспечение и инструментарий бизнес-планирования.	4	6	-	10	-	14	-

4	Модели и методы бизнес-планирования.	2	4	-	6	4	14	-
5	Бизнес-планирование в инновационной экономике.	2	6	-	8	4	14	-
	<b>Зачет</b>	-	-	-	-	-	-	-
	<b>ИТОГО:</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>72</b>	<b>-</b>

### Содержание дисциплины (модуля)

**Тема 1. Основы бизнес-планирования.** Цели, задачи, теоретико-методологические основы и межпредметные связи курса. Особенности современной эволюции экономических систем, ее этапы. Устойчивые и неустойчивые экономические системы: определение, особенности, примеры. Определения бизнес-планирования. Достоинства и недостатки отечественного бизнес-планирования. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Основы бизнес-планирования и проектирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.

**Тема 2. Технология бизнес-планирования в инновационной экономической среде.** Основные черты инновационной экономики. Современные концепции инновационной инфраструктуры. Понятие и состав инновационной инфраструктуры рынка. Система государственного регулирования инновационной деятельности. Инновационная система региона. Инновационная деятельность предприятия. Ключевые вопросы методологии и технологии бизнес-планирования в инновационной экономической среде. Сущность планирования и плана. Основные методы бизнес-планирования. Методы реализации, сроки реализации бизнес-планов и объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-идеи, бизнес-модели, бизнес-плана. Выбор и формирование внутрифирменной стратегии: краткая характеристика. Источники и методы выработки бизнес-идей. Моделирование в бизнес-планировании. Бизнес-модель как инновационный замысел. Содержание бизнес-модели и способы ее представления. Понятие и особенности бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана. Основные модели бизнес-планов в экономике предприятия. Модели развития бизнеса. Общая структура и содержание бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана.

**Тема 3. Информационное обеспечение и инструментарий бизнес-планирования.** Основные типы информации (первичные и вторичные данные), источники их получения. Синдикативная информация. Методы получения первичной информации: количественные и качественные. Содержание бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка рисков. Сроки выполнения и формы организации бизнес-планирования. Методы и информационное обеспечение бизнес-планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Составление основных бюджетов предприятия. Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности. Современные информационные технологии в бизнес-планировании. Учет макроэкономических показателей в бизнес-планировании.

**Тема 4. Модели и методы бизнес-планирования.** Планирование с помощью методов прогнозной экстраполяции. Корреляционно-регрессионный анализ в планировании и прогнозировании. Типы моделей динамики данных и методы прогнозирования (горизонтальная, трендовая, сезонная, циклическая). Экстраполяция, ее виды. Прогнозная

экстраполяция. Методы статистики в прогнозировании: кластерный, дискриминантный и факторный анализы (краткая характеристика). Методы опроса. Панельный метод. Выборочные исследования: контур выборки, единицы выборки. Проблемы формирования выборки. Методы формирования выборки. Определение объема выборки. Корреляционный анализ, экономико-математические модели в планировании и прогнозировании. Методы статистики в прогнозировании: кластерный, дискриминантный и факторный анализы (краткая характеристика). Методы экспертных оценок: краткое описание. Основные этапы проведения экспертных опросов.

**Тема 5. Бизнес-планирование в инновационной экономике.** Значение инноваций для эффективного функционирования и развития бизнеса. Основные этапы анализа внешней среды. Факторы внешней среды. Основные тенденции современного международного товарообмена. Функции управленческого обследования организации. Рыночный спрос, его виды. Доля рынка. Основные подходы к изучению рынка. Продолжительность прогнозируемого периода. Методы прогнозирования сбыта. Оценка и пересмотр прогнозов. Предприятие на конкурентном рынке. Предприятие на неоднородном рынке. Ценовая дискриминация, ее условия. Калькуляция издержек, ее виды, краткая характеристика. Основные этапы планирования снабжения и серийности производства. Организация внутрифирменного планирования. Инвестиционная деятельность: определение, объекты, субъекты. Основные источники финансирования инвестиций. Краткая характеристика иностранных инвестиций. Государственное управление и учет инвестиций. Инвестиционные проекты, их классификация. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327>. — Загл. с экрана.

### **Дополнительная литература:**

2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489496>. — Загл. с экрана.

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814>. — Загл. с экрана.

4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492678>. — Загл. с экрана.

5. Солодянкина, О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учебник и практикум для вузов / О. В. Солодянкина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-07566-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491237>. — Загл. с экрана.

6. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491863>. — Загл. с экрана.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- не используется

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

- MS Office, Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

- не используется

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

- Adobe Reader.

### **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:**

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

### **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX.
2. Электронная база данных Scopus.
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS.

### **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»  
<http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.